

DANIEL · SOCIAL MEDIA

צ׳קליסט לבחירת יוצרת UGC

כל מה לבדוק לפני שמשלמים ולפני שחותמים, כדי לא לשרוף תקציב.

1 בדקו בפורטפוליו שלה

- ☐ הסרטונים נפתחים בהוק חזק בתוך 3 השניות הראשונות, ולא ב"היי חברות, היום אני רוצה להראות לכם..."
- ☐ היא מדברת כמו אדם אמיתי ולא מקריאה פרסומת
- ☐ תאורה טבעית, סאונד נקי וכתוביות ברורות
- ☐ יש דוגמאות מתחום קרוב לשלכם או לסוג המוצר שלכם
- ☐ אפשר להבין מהסרטון מה הבעיה שהמוצר פותר, ולא רק איך הוא נראה

2 שאלות לשאול בשיחה

- ☐ איך את ניגשת לבריף, ואילו שאלות על הקהל והמטרה תשאלי אותי?
- ☐ תוכלי להציע 2-3 זוויות או הוקים משלך לפני הצילום?
- ☐ כמה גרסאות הוק כלולות במחיר?
- ☐ מה זמן האספקה, ומה קורה אם יש עיכוב?
- ☐ כמה סבבי תיקונים כלולים?
- ☐ האם תנסי את המוצר בפועל לפני הצילום?
- ☐ באיזה ציוד את מצלמת (טלפון, מיקרופון, תאורה)?

3 זכויות, תשלום והסכם

- [ ] לכמה זמן ניתנות זכויות השימוש בסרטון?
- [ ] באילו ערוצים מותר להשתמש בו: אורגני, מודעות ממומנות, אתר?
- [ ] האם אפשר להריץ את המודעה דרך החשבון של היוצרת, ואם כן באילו תנאים?
- [ ] המחיר הסופי כולל את כל מה שסוכם, בלי תוספות
- [ ] האם תקבלו גם את קבצי המקור או רק את הסרטון המוכן?
- [ ] ההסכם כתוב, כולל לוחות זמנים ותנאי תשלום

4 דגלים אדומים

- [x] מקריאה תסריט, ונשמעת כמו פרסומת
- [x] לא שואלת שום שאלה על המותג ועל הלקוחות
- [x] הסאונד או התמונה בדוגמאות חלשים
- [x] לא ברור לה מה כולל המחיר ומה לא
- [x] מבטיחה לכם מכירות או תוצאות מובטחות
- [x] אין לה דוגמה אחת שאפשר להראות

טיפ לסיום: לפני שסוגרים, בקשו מהיוצרת הצעה קצרה להוק לסרטון שלכם. הדרך שבה היא חושבת עליו תגלה לכם מהר מאוד אם היא מתאימה.